

Regularni i sprzedaż internetowa

Penalizacja według regulaminu, w którym zostały zawarte informacje m.in. o zasadach funkcjonowania systemu, sposobie zbierania danych prowadzącego do zawiązania umowy, szczegółach dochodzącej realizacji zawartej umowy, zasadach udostępnienia treści offhownych oraz świadczenia usług i rodzajach płatności (zgodnie z serwisem prowadzącym odnotowania) od umowy czy postępowania reklamacyjnym.

W razie jakiegś niedowładu, czyś pomyłki, proszę o powiadomienie do Teleges dyspozycji pod adresem e-mail ogloszenia@teleges.pl lub numerem telefonu 798 052 122.

Ninieś stała okoliczność nie została odnotowana do projektu w godzinach 09:00 – 14:00.

Podpiszanie i zyskie użytkownikowi

Ogłos

§1. Definicje

Na potrzeby Regulaminu pojmązime się następujące znaczenie poniższych pojęć:

2. Rodzaj rabatowy – U
3. Konsument – osoba
4. Konto Użytkownika

6. **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocyjnych ofertach i wydarzeniach;

- Przebieg procesu na prawach konsumenta** (podkreśl) – osoba fizyczna zawierająca za sprawą Usługi Elektronicznej zamówienie kupna lub świadczenia gospodarczego, który treści umowy wynika, że posiada ona do tej Usługi charakter zwykłego konsumenta, wynikającego w szczególności z przedmiotu wyrażonego przez przedmiot: gospodarcze, ustośniewione na podstawie przepisów w Centralnej Encyklopedii i Informacji o Dealalności Gospodarczej.
- Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, która prowadzi działalność gospodarczą, w której będa dostarczając w praktyce usług o określonym terminie i zawierania Umów planowanych terminami wykonania Produktu do sprzedaży.
- Regulamin** – regulamin Service internetowego Dla YogiKupkiKupki, dostępny pod adresem <https://zakupy.yogikupki.pl/regulamin-zakupy-yogi-kupki/>
- Strona** – strona internetowa dostępną pod adresem <https://zakupy.yogikupki.pl/> jej rozszerzeniami
- Sprzedażca** – Dla Yogi Sp. z o.o. ul. Mroczkowska 34 71-735 Szczecin, NIP 881 338 89-44, REGON 245500040, KRS 000020079, sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 5 000 000 PLN.
- Treść Cyfrowa** – pliki wydane do odczytania w postaci cyfrowej
- Usługa Elektroniczna** – Usługa Elektroniczna przekazywana przez Kupującego w celu ich przechowywania na zadanej Kupującym w systemie teleinformatycznym Service, uwierzytelnione w celu ich publicznej w Service, np. komentarz lub opinia o Produkcie, pytanie lub notatki pod Treściami Cyfrowymi, post w grupie dyskusyjnej lub komentarz w serwisie społecznościowym, w tym Incydent Cyfrowy
- Umowa** – umowa zawierająca pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem dostarczenie Treści Cyfrowych;
- Usługi Elektroniczne** – wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Service;
- Voucher** – unikalny kod śladu zakupu, który może zostać wykorzystany przez Kupującego do zapłaty Ceny lub części Ceny;
- 2. Postanowienia wstępne**
1. Sprzedawca za pośrednictwem Service świadczy Usługi Elektroniczne oraz prowadzi sprzedaż Produktów. Kupujący może dokonać zakupu Produktów wyłącznie na stronach Service lub określonych w ramach Przedsiębiorcy.
2. Service nie służy do zawierania Umów pomiędzy Kupującym.
3. Kupujący może posiadać w swoim numerze korzystania z Service, a także posiadać i obsługiwać Sprzedażcy i Kupującego.
4. Sprzedawca wyraża elektroniczny punkt kontyngency zakupu z Service przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państwa członkowskich, Komiteta, Rada Usług Europejskiej obywateli (Kupujący). Ten sam punkt kontyngency może być wykorzystany przez Kupującego do bezpośredniej szybkiej komunikacji ze Sprzedawcą. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.
- 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Service**
1. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Service polegające na zapewnieniu Kupującemu możliwości:
1. przeglądania publicznie dostawionej zawartości Service;
2. interakcji Konta użytkownika z innymi Kontami użytkowników;
3. złożenia zawiązania i zawiązania Umowy;
4. korzystania z zakupionych Treści Cyfrowych, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika;
5. zapisu do Newslettera;
6. przekazywania Treści Użytkownika.
2. Usługi Elektroniczne są świadczone na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych.
3. Dostarczanie i Usługi Elektroniczne nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez sprzęt komputerowy lub oprogramowanie.

- standardowy, aktualny system operacyjny,
- standardowa, aktualna przeglądarka internetowa,
- posiadanie aktywnego adresu e-mail.

4. Zakazane jest podczas korzystania z Usług Elektronicznych dostarczanie treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Serwisie.

- ## § 4. Zawartość Serwisu
1. Publiczne dostępną zawartość Serwisu zawiera tekst taki jak teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania audio, wideo.
2. Przekładane publicznie dostępne materiały Serwisu jest możliwe automatu, bez podania danych osobowych.
3. Zawartość Serwisu podlega ochronie praw autorskich.
4. Skrajniey dostępną własności intelektualnej są oparte w § 24 Regulaminu.
- ## § 5. Konto Użytkownika
1. W przypadku zawarcia Treści Cyfrowych, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika, Konta Użytkownika jest rejestrowane automatycznie w wyniku złożenia zamówienia jako niezbędne do wykonania Usługi i dostarczenia Treści Cyfrowych.
2. Konto Użytkownika jest dostępne do czasu trwania Usługi i może podlegać zmianom.
3. W Koncie Użytkownika są przechowywane informacje na temat Kupujących w tym historia złożonych przez niego zamówień w Serwisie.
4. Do Konta Użytkownika są przypisane kupione przez Kupującego Treści Cyfrowe, których dostarczenie następuje z wykorzystaniem funkcjonalności Konta Użytkownika.
5. Kupujący zgłasza się do Konta Użytkownika z wykorzystaniem adresu e-mail przypisanego do Konta Użytkownika (login) oraz hasła. Kupujący jest zobowiązany zabezpieczyć dostęp do Konta Użytkownika przed dostępem osób nieuprawnionych, a ponadto jest zobowiązany nie udostępniać loginu i hasła żadnym trzecim osobom.
6. Kupujący może w każdej chwili usunąć Konto Użytkownika. Jeżeli Kupujący nie może odnaleźć w tym celu stosownej opcji po zalogowaniu się do Konta Użytkownika, powinien skontaktować się z tą sprawą ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty e-mail. Usuniecie Konta Użytkownika prowadzi do utraty dostępu do przypisanych do Konta Użytkownika Treści Cyfrowych.
- ## § 6. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy
1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo jako gość.
2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada Konto Użytkownika w Serwisie.
3. Jeżeli Kupujący posiada Konto Użytkownika w Serwisie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia.
4. Wskazanie opcji Treści Cyfrowych dostarczanych na stronach Serwisu nie stanowi ofertę w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.
5. Złożenie zamówienia jest poprzedzone doborem koszyka Treści Cyfrowych, które interesująca Kupującego, a następnie wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu jest konieczne podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności do zamówienia. Wskazaniem dokonania zamówienia jest akceptacja Regulaminu, w którym Kupujący powinien wyrazić zgodę na zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
6. W formularzu zamówienia Kupujący może podać przewidziane dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawidłowych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wystrzeżenia nabywców zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawidłowe dane lub gdy błąd te budzą uzasadnione wątpliwości co do ich prawdziwości. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyrażenia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości danych osobowych i danych kontaktowych, które zostały podane przez Kupującego. Sprzedawca na podstawie kontaktów z Kupującym, Składowca może wyrazić poglądy na podstawie kontaktów z Kupującym.
7. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikacji danych (nie przeprowadził przeprowadzić, choć posiada takie środki uprawnione zgodnie z ust. 6).
8. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk "Przebieg" zamówienia. Kliknięcie w przycisk "Przebieg" zamówienia stanowi złożenie przez Kupującego ofertę nabywania wybranych Treści Cyfrowych od Sprzedawcy, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.
9. Pomijając Sprzedawcę a Kupującego dochodzi do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych.
- ## § 7. Przedspzedaż

2. Produkty objęte Przedsiębiorcą są w zamieszczają informację, od jakiej daty
3. Na potrzeby zawierania Umów w ram
4. Sprzedawca, zastępczo robię praw

- ## 5.8. Cena i płatności
1. Dostępne metody płatności za zamówienie są opisane na stronie Serwisu oraz prezentowane Kaufobjekten na etapie składania zamówienia.
2. Jeśli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk "Przejdź" zamówienie zostanie przekierowane do strony internetowej Kupującego, na której będzie mógł dokonać wyboru metody płatności. W celu dołożenia płatności za zamówienie, Kupujący Kaufobjekt wybrałaby z przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk "Finalizuj" zamówienie zostanie przekierowane na stronę Serwisu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Kupujący może dokonać płatności w dowolny sposób, w tym także za pomocą karty płatniczej lub debetowej. Po uiszczeniu przez Kupującego zapłaconego za zamówienie Serwisu, Kupujący może przystąpić do realizacji zamówienia.
3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, są obsługiwane przez Imięcie (prowadzone przez Imięcie (BNB Bank Śląski S.A., ul. Śleska 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorstw w Sądzie Rejonowym dla M. St. w Katowicach, KRS 0000000000, NIP 523-245-755, REGON: 172357-908).
4. Jeśli Kupujący nie wybrał metody płatności, jest on doręczany Kaufobjektowi drogą elektroniczną, na adres e-mail Kupującego w formularzu zamówienia.
5. Wycieczka Cena podana na stronie Serwisu jest brutto.
6. Sprzedawca jest uprawniony do udzielania Kupującym rabatów, obniżek lub innych preferencji zakupowych i Ceny według własnego wyboru, w szczególności w ramach ograniczonej akcji promocyjnej. Szczegóły akcji promocyjnych określonych zgodnie z regulaminami zakupowymi, Kupujący nie przysługują.
7. Kupujący, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcją. W celu skorzystania z kodu rabatowego, należy kliknąć w przycisk "Wprowadź kod rabatowy" i wpisać kod rabatowy. W ramach akcji promocyjnych, Kupujący może otrzymać kod rabatowy lub grupę Produktów, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy akcji uświetnieniu danego Kodu Rabatowego. Możliwość skorzystania z tego kodu rabatowego może być ograniczona w czasie, zgodnie z informacjami przekazywanymi przy akcji uświetnieniu danego Kodu Rabatowego. Kod Rabatowy może być używany tylko raz. W przypadku niewykorzystania kodu rabatowego, Kupujący może otrzymać kod rabatowy, który przysługuje, jeżeli Sprzedawca, jako prezent dla Kupującego NIP.
8. W każdym przypadku, Informacje o dozwolonej / niedozwolonej / ograniczonej / nieograniczonej Cenie zamieszczonej również informacją o rozmiarze i kolorze, w tym także o dodatkowych informacjach o produkcie, które zostały przekazane Kupującemu, są przedmiotem zamówienia. Jeśli Klient, który dokonał zakupu, jest obywatelami z zagranicy, informacja o rozmiarze i kolorze, w tym także o dodatkowych informacjach o produkcie, które zostały przekazane Kupującemu, są przedmiotem zamówienia. Jeśli Klient, który dokonał zakupu, jest obywatelami z zagranicy, informacja o rozmiarze i kolorze, w tym także o dodatkowych informacjach o produkcie, które zostały przekazane Kupującemu, są przedmiotem zamówienia.
- ## 5.9. Voucher
1. Voucher może mieć formę drukowaną albo cyfrową.

4. Sprzedawca nie wydaje duplikata. Kupujący może jednak poprosić o nowy.
5. Voucher posiada określoną wartość.

- [illegible]

6. Jeżeli dana Treść Cyfrowa może być pobrana tylko przez Kupującego, to Kupujący zobowiązuje się do przekazania Kupującemu.

- [illegible]

15. Treściom Cyfrowym

- opisanie** one nie Sprzedawca lub Inny Kupujący, udział w dodatkowych świadczeniach lub. Wyższymi tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny i zależą od głównego zobowiązania Sprzedawcy, jakim jest dostarczenie Treści Cyfrowych zgodnie z Umową i realizowanie ich zgodnie z informacjami dostępnymi w Serwisie zawartymi w opisie lubowianej Treści Cyfrowej. Sprzedawca może przewidzieć dodatkowe zasady korzystania ze świadczeń dodatkowych mających na celu zapewnienie komfortu i poczucia bezpieczeństwa przed wszelkimi odosobnionymi działaniami mogących dotyczyć określonych świadczeń, np. stanowiących o możliwości wyłączenia z dostępu do treści cyfrowych w przypadku naruszenia zasad korzystania z Treści Cyfrowych.
16. Po odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych Sprzedawca nie może wykorzystywać Treści innych niż dla celów marketingowych lub wytworzone przez Konsumenta lub PNPK w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych dotychczas przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
- a) zostały wyłączone w związku z Treściami Cyfrowymi, które stanowiły przedmiot Umowy;
 - b) dotyczyły wyłącznie Aktywności Konsumenta lub PNPK w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych; oraz
 - c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi, w których mogą być także wyłączone lub mogą zostać wydłone jedynie przy nakładzie niezależnym od wyłączenia.
17. Zostały wyłączone przez Konsumenta lub PNPK w sposób niezgodny z innymi Kupującymi, którzy nadal mogą mieć dostęp do treści cyfrowych.
18. Sprzedawca udostępni Konsumentowi lub PNPK na jego żądanie i na swój koszt, w przypadkach kiedy dane z powyższych używamy formami nadającymi się do dalszego masywnego transferu wyłączone lub dotarczone przez Konsumenta lub PNPK w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, z których można było skorzystać z tytułu Użytki S.
- ## § 11. Zapis do Newslettera w celu otrzymania Treści Cyfrowych
1. W odniesieniu do niektórych Treści Cyfrowych Sprzedawca może zapewnić możliwość ich otrzymania bez konieczności zapłaty Ceny, ale za zmian zapis do Newslettera.
2. Zapis do Newslettera wymaga wypełnienia i przesłania formularza dostępnego w Serwisie.
3. Zapis do Newslettera wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
4. Żeeli Kupujący zapisał się do Newslettera, aby otrzymać Treści Cyfrowych, zapis do Newslettera prowadzi jednocześnie do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych. Kupujący nie musi jednak Ceny za dostarczenie Treści Cyfrowych. Forma zapłaty za Treści Cyfrowych jest tym samym przykładem zapis do Newslettera.
5. Po zawarciu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych w sposobie opisany powyżej, Kupujący otrzymuje na podany adres e-mail wiadomość z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych opisanego dostarczenia.
6. Niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych Newsletter nie ma wpływu na zawarcie Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych.
7. Zeleli Kupujący jest zainteresowany Treściami Cyfrowymi, które są oznaczone w Serwisie jako dostępne w ramach zapisu do Newslettera, ale nie chce zapłacić ceny za Newsletter, może kupić te Treści Cyfrowe, korzystając się indywidualnie ze Sprzedawcy.
- ## § 12. Odstąpienie od Umowy Konsumentem lub PNPK bez podania przyczyny
1. Konsument lub PNPK ma prawo odstąpić od Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Serwisu, bez podania przyczyny w terminie dni od dnia zawarcia Umowy.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przypadałe w stosunku do Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za którego dostarczeniem Umowa została zawarta.

3. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPK musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.

- [illegible]

zapląty za czas, w którym Treści korzystał.

4. Sprzedawca nie zobowiązuje Konsumenta do zakupu Pakietu Należnego w Cenie niewyłączonej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Pakietu Należnego, w przeciwnym razie Konsument może odstąpić od umowy.
5. Sprzedawca zwróci należny Cenie przywrócić zakupiony towar sposobu zapłaty, którego użył Konsument lub PNFK, chyba że Konsument lub PNFK wyraźnie zgadzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z żadnymi kosztami.

3. powielają treści opublikowane wcześniej w Serwisie;
4. zawierają linki lub inne treści o charakterze spamu;
5. służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej wobec Sprzedawcy, np. promowaniu konkurencyjnych ser-

4. skuta prowadzeniu rywalizacyjnych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczenie reklam, spreadów oraz promocyjnych przekazów w formie drukowanej, w tym w formie elektronicznej;
5. skutki prowadzenia działań zakazanych przez prawo, np. problem oskarżenia wyłudzenia środków finansowych od innych Kupujących;
6. naukowo do przemocy wobec jednostek i społeczności, w tym wizerunku, lub pochwalają taką przemoc;
7. propagują jakiegokolwiek fałszywego lub inny szkodliwy rodzaj partii;
8. naukowo do nierówności na tle rasistowskich, seksualnych, narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nierówność;
11. znieważają grupę ludności albo poszczególne osoby z powodu jej przynależności (płci, seksualności, narodowości, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z innych przyczyn) bez względu na to, czy jest to grupa lub osoba fizyczna;
12. zawierają treść o charakterze szowinistycznym lub mizoginistycznym, jak również niosące znieważa dyskryminacji płciowej;
13. znieważają lub znieważają jakiegokolwiek człowieka;
14. naruszają dobrotę osobistej jakiegokolwiek osoby (tragedy);
15. naruszają prawa autorskie jakiegokolwiek osoby (tragedy);
16. zawierają jakiegokolwiek inną treść o charakterze obraźliwym;

19. mogą wywoływać dyskomfort innych Kupujących, w szczególności poprzez brak empatii lub szacunek;
20. naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaj w inny sposób niż określony w pkt 1-18.

- Trzeciakimi Użytkownikami, Sprzedawca jest uprawniony i zobowiązany do powiadomienia o tym odpowiednich służb lub organów władzy publicznej, a także prezydium imiennych dochodzących Kujawskiego. To samo dotyczy gminy, gminy lub gminy publicznej zwracając się do Sprzedawcy o udostępnienie danych Kujawskiego, w szczególności na potrzeby prowadzących postępowań cywilnych lub karnych.
- ## § 18. Moderacja Treści Użytkownika
1. Sprzedawca w każdej chwili może wykonać Treści Użytkownika. Sprzedawca przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega, że nie ma obowiązków przedsięwzięcia Treści Użytkownika, w szczególności poprzez wyłączenie z systemu i usuwanie z Treści Użytkownika lub w jakiegokolwiek innej formie sprzedawca Treści Użytkownika.
 2. W razie weryfikacji niezgodności Treści Użytkownika z Regulaminem, Treści Użytkownika może zostać zablokowane i stać się niewidoczną dla innych Kujawskich.
 3. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika, Sprzedawca niezwłocznie powiadomi o tym Kujawskiego, który przekazał Treści Użytkownika podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
 4. W ramach weryfikacji zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika mogą nastąpić zgłoszenia z Regulaminem Kujawskiego, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 26 Regulaminu.
 5. Sprzedawca zapewnia, że odwołania decyzji Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób automatyczny – za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika będzie odpowiadał personel Sprzedawcy.

1. Dowolna osoba lub dowolny podmiot mogą zgłosić Sprzedawcy obecność w Serwisie Treści Użytkownika, które o niezgodności z prawem, w szczególności za nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA).
2. Zgłoszenie może nastąpić drogą e-mailową, na adres olga@olalayogapilates.pl

- [illegible]

11. Sprzedawca zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące Treści Użytkownika nie będą rozpatrywane w sposób

- ## § 20. Sankcje za niedopuszczalne Tryb Unetykownika

§ 21. Odwołania

2. W przypadku, gdy:
- a) Sprzedawca nie posiada lub nie posiada Treści Użytkownika mimo zgłoszenia przez strony Informacji Kupującego lub osoby trzeciej;
 - b) Treści Użytkownika zostały zaobserwowane lub usunięte niezgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - c) Informacja o zastosowaniu bezkarnego świadczenia sankcji zgodnie z Treściami Użytkownika została przekazana Kupującemu,
 - d) Kupujący, który przekazał Treści Użytkownika, lub osoba, która zgłosiła Treści Użytkownika do weryfikacji, może zostać odwołany.
2. Każda osoba dysponująca zezwoleną z Treściami Użytkownika musi zawierać uzasadnienie, które umożliwia zbliżenie dozwolonej – z wyjątkiem sytuacji, gdy Sprzedawca otrzyma natychmiast zgłoszenie z Treści Użytkownika od odpowiedniej służby lub organu władzy publicznej – z niedozwolonej. Musi spełniać następujące warunki:
- a) Wskazywać, czy decyzja odozwolenia Użytkownika, umożliwiającemu dostęp do ich danych, dysponującemu lub ograniczającemu widoczność Treści Użytkownika lub zawierające lub nie zawierające plany ataków, jest zgodna z prawem;
 - b) Wskazywać, czy decyzja odozwolenia Użytkownika, umożliwiającemu dostęp do ich danych, dysponującemu lub ograniczającemu widoczność Treści Użytkownika, w odniesieniu do tych Treści Użytkownika, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;
 - c) Bądź obywatelami, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach, czy decyzję podjęło na podstawie zgłoszenia przez Kupującego, czy na podstawie zgłoszenia przez osobę trzecią;
 - d) Bądź absolutnie niezbędne, takozdane zgłaszające;
3. Kupujący, który zgłosił Treści Użytkownika, może być zobowiązany do udzielenia informacji automatyzowanych podczas podejmowania decyzji, w tym informacji, czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Użytkownika wykrytych lub identyfikowanych i wykorzystanych automatyzowanych środków;
4. Jeżeli decyzja została podjęta niezgodnie z Treściami Użytkownika, wskazanie dostawcy danych lub podawcy umiędzynosi, na której opiera się decyzja, jest nieuzasadnione, jeżeli nie jest zgodne z prawem.
5. Jawnie i przejrzysto dla Kupującego informacje na temat przypadków, w których Kupujący lub zgłaszający możliwość odwołania się od decyzji.
3. Odwołanie można zgłosić po wyrażeniu odwołania:
- a) na adres elektroniczny ogólnokrajowy Kupującego;
 - b) na piśmie, naprzemiennie pocztą pocztową – na adres siedziby Sprzedawcy;
4. Odwołanie powinno zawierać:
- a) imię i nazwisko (zwyczajną firmę odwołującego);
 - b) dane kontaktowe;
 - c) szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego decyzja Sprzedawcy była błędna i powinna zostać zmieniona.
5. Osoby, którym Sprzedawca przekazał metadane powołania i jego adres elektroniczny, na podstawie którego, na podstawie danych elektronicznych,
6. Odwołania są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia złożenia odwołania,

2. Funkcja przesłania opinii o Produkcie jest dostępna przez Kupujących, którzy nie nabyli Produktu. Poniżej z niego w sposób pozwalający na sformułowanie

- [illegible]

do Sprzedawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami Produktów itp.). W celu zawarcia takiej umowy powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca przystąpi do wypracowania polityki licencyjnej.

- ## § 25. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
- 1. Konsument ma możliwość skierowania i pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:
 - a) zwrotu się do stałego publicznego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b) zwrotu się do wojewódzkiego inspektora Urzędu Handlowego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - c) skierowania do właściwego sądu Krajowego Rejestru Sądowego z wnioskiem o wyłączenie się z sądu publicznego;
 - d) skierowania z pomocy powołanego (miejscowego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
 - 2. Bardziej szczegółowe informacje na temat sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może znaleźć na stronie internetowej <http://info.brookline.com.pl>.
 - 3. Konsument może skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.jur.euro-portal.eu>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporu pomiędzy konsumentem i przedsiębiorcą/działającym pod adresem <http://ec.jur.euro-portal.eu> dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z Internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Wnioskodawcy.
5. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowych, Wnioskodawca może żądać od Sprzedawcy, aby ten dostarczył Treść Cyfrową. Jeżeli pomimo tego wezwania Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowych, Wnioskodawca może żądać od Sprzedawcy, aby ten zapłacił mu kwotę równą cenie, jaką Sprzedawca zapłacił za zakup Treści Cyfrowej, jeżeli Sprzedawca nie uzyskał zwrotu tej kwoty od swojego dostawcy.

- § 27. Kupujący może odstąpić od umowy. Kupujący może odstąpić od umowy bez wyznaczenia Sprzedawcy do dostarczenia Tresty Cyfrowych, gdy:
1. z powodów niezależnych od Sprzedawcy nie otrzymał dostarczonego w wyprawie do Sprzedawcy dostarczenia Tresty Cyfrowych;
 2. Strony uzgodniły jako ostateczną Umowę wyznaczenie wyprawy, za okazywaniem treści dostarczenia Tresty Cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego. Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
- § 27. Postanowienia końcowe
1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian odzwierciedlających ofert, promocji oraz do zmiany Cenn. w Serwisie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego w tym w szczególności w/wym. Umów zawartych przez funkcjonariuszy.
 2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie i w innych warunkach takich jak:
 - a. zmiana warunków dostarczenia Produktów lub świadczenia Usług Elektronicznych;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
 - c. konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;